

Inscription

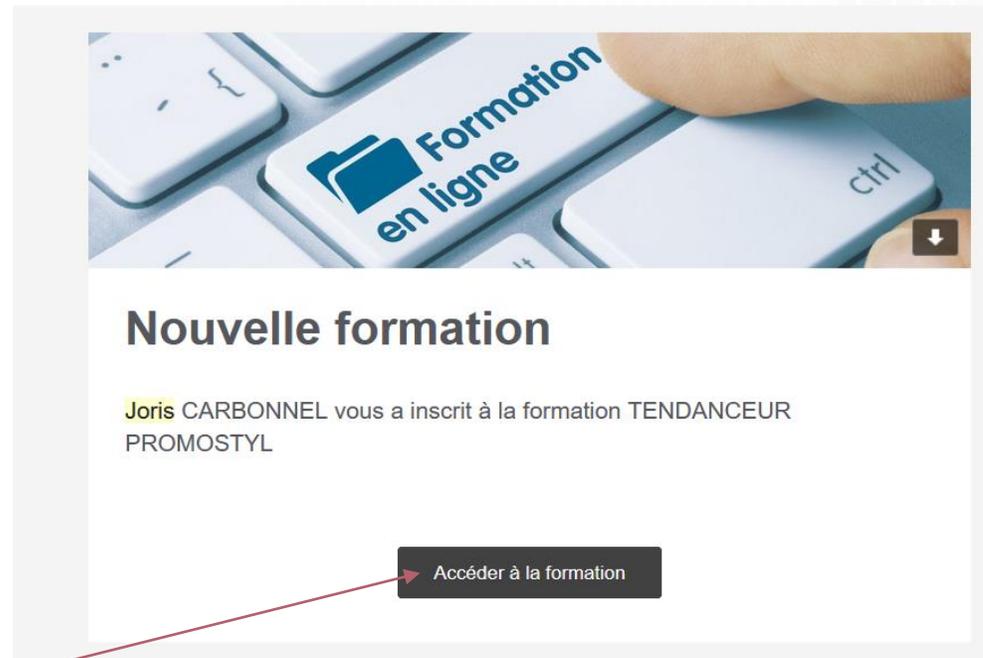
Après inscription et paiement via notre site internet, vous recevrez par mail un lien pour accéder à votre formation.

Cliquez sur le bouton « accéder à la formation » dans le corps du mail reçu.

SOYEZ PATIENT

Le téléchargement dépend de la qualité de votre réseau.

Il est possible que le lancement d'un cours mette quelques minutes à se lancer.



*Cliquez
ici*



Connexion

Le contenu de votre formation est disponible en illimité, 24h/24 sur notre plateforme e-learning Dokeos. Pour y accéder, veuillez entrer votre e-mail de connexion ainsi que votre mot de passe défini.

*Renseignez
votre adresse
mail*

*Définissez votre
mot de passe*

PROMOSTYL
INSTITUTE

Connexion

Login

Mot de passe

Se souvenir de moi

Connexion

[Mot de passe oublié?](#)



Débuter la formation

Les cours en ligne sont découpés en 5 domaines consécutifs.
 Chaque domaine est divisé en 4 modules, puis chaque module est divisé en 3 chapitres.
 A la fin de chaque chapitre, vous accédez à un test de connaissance sous forme de QCM.
 Pour débuter la formation cliquez sur l'image de la formation choisie. Le % de votre avancement est visible d'un coup d'œil.

CLIQUEZ SUR L'IMAGE DE LA FORMATION CI DESSOUS POUR DÉBUTER LA FORMATION

Nouvelles formations Mes formations



TENDANCEUR PROMOSTYL

60% terminé

Formateurs Joris CARBONNEL,
Graziella BOREL

Catégories TENDANCEUR PROMOSTYL

Cliquez sur l'image pour débuter votre formation

Votre % d'avancement



Déroulé de la formation

Les modules ne sont accessibles qu'à la condition que la leçon du précédent module ait été apprise et assimilée (Quiz réussit à au moins 80%).

L'ensemble des modules « déverrouillés » est ainsi consultable en illimité. Vous pouvez revenir sur un module précédent sans problème.

Vous pouvez accéder au module en cours soit en scrollant la page, soit en cliquant directement sur le bouton « commencer ou reprendre la formation » (voir page suivante).

The screenshot displays a 'Formations' page with a vertical progression bar on the right. The first module, 'Chapitre 1 : Les tendances, une monnaie d'échange', is highlighted with a red arrow. Below it is a quiz with a score of 80%. The second module, 'Chapitre 2 : Propagation des tendances', is also visible, followed by another quiz with a score of 90%. Each module and quiz includes a 'Revoir le module' button and a 'Temps passé' indicator.

Ensemble de la formation. Tous les modules déverrouillés sont disponibles en scrollant cette page.



Déroulé de la formation

Vous pouvez accéder au module en cours soit en scrollant la page, soit en cliquant directement sur le bouton « commencer ou reprendre la formation ».



The screenshot shows a retail display window for jeans. The window is divided into three sections labeled 'SKINNY', 'JEGGINGS', and 'SKINNY'. The top shelves are filled with folded jeans, and the bottom section features several pairs of jeans hanging on hangers. Overlaid on the right side of the window is a dark blue training module card.

TENDANCEUR PROMOSTYL
Formateur(s): Joris CARBONNEL, Graziella BOREL

[Commencer ou reprendre la formation](#)

Mon temps passé: 03:33:56
Ma progression: 60%

Accès rapide au module en cours (évite de scroller toute la page).



Quiz

A chaque fin de chapitre, afin de vérifier l'assimilation de la leçon vous accédez à un quiz de 10 questions. Vous disposerez de 30 minutes pour y répondre. Vous devez absolument obtenir 80% de bonnes réponses afin de valider le chapitre et accéder au suivant. En cas d'échec, vous devez cliquer sur « Réviser la matière ». Cette action vous permettra de réviser la leçon et de retenter le quiz.

Dommage
Vous n'avez pas réussi le test **Quiz - Chapitre 1 : Recrutement et intégration de nouveaux collaborateurs.**

0 minute
Mon temps passé dans le module

30 %
Mon score

Retour à l'information Accéder au feedback **Réviser la matière**

Cliquez ici



Quiz

Vous pourrez obtenir la correction du quiz en cliquant sur chaque question à gauche.
Vous pourrez accéder à la page du cours correspondant en cliquant sur le N° de la page.

- Introduction
- ✓ YUVAL NOAH HARARI écrit q...
- ✗ La campagne GUCCI de 2019 ...
- ✓ En 1993 dès son lancement la ...
- ✓ Les « CHUNKY » de BALENCI...
- ✗ HEIDI SLIMANE, dans son défi...
- ✓ Peut il exister un échange en...
- ✓ Il n'existe pas d'échanges de ...
- ✓ Lacoste et le rappeur MOHA ...
- ✓ Les fidèles de l'église Luthéri...
- ✓ Une tendance sert à se positi...
- Fin

En 1993 dès son lancement la Twingo est destinée aux jeunes.

 Bonne réponse

Explication:
Cliquez pour ouvrir la correction : D1M1 : A4 Page 9

Vrai

Faux

Continuer

Cliquez sur la question pour obtenir sa correction.

Cliquez sur le N° de la page pour accéder à la page du cours correspondante.



Des questions ?

Contactez nous



contact@promostyl.com

Si vous rencontrez la moindre difficulté, n'hésitez pas à nous contacter.



<https://promostyl-institute.com/>